



BÅSTAD
& BJÄREHALVÖN
För livsnjutare

VARUMÄRKES-
PLATTFORM



FÖRORD

Klassiskt och trendigt. Småstadsidyll och internationell stjärnglans. Sportigt och festglatt. Havsbris och mylla. Full fart och lugn och ro. Nära och annorlunda. Båstad & Bjärehalvön är en plats med lång historia, djärva kontraster och en mångfald av upplevelser.

Båstads historia som exklusiv badort för societeten ger en stjärnglans som särskiljer oss från andra turistorter, på gott och på ont. Idag vänder vi oss till de många människorna, men utan att kompromissa med kvalitet och finess. Samtidigt har vår lilla halvö mycket att erbjuda som många ännu inte känner till.

Syftet med varumärkesplattformen är att se till att alla vi som jobbar med varumärket Båstad & Bjärehalvön har en gemensam uppfattning av vad vi vill att varumärket ska stå för – och hur vi agerar för att nå dit.

Vi ska ge en konsekvent och tydlig bild av vårt varumärke via alla kontaktytor och vid alla tillfällen. Logotyp, hemsida, tryckt material, sociala medier, evenemang, medarbetare, medlemskontakter, nätverk. Allt spelar roll.

I varumärkesplattformen vill vi sammanfatta vårt syfte och våra grundläggande värderingar, som ska genomsyra allt vi gör, idag och i framtiden. Som komplement finns *Båstad & Bjärehalvöns marknadsstrategi*, som närmare beskriver hur destinationens marknadsföringsinsatser ska planeras och genomföras för att nå våra mål.

Men viktigast av allt. Detta är ett teamwork där alla aktörer på destinationen behövs för att vi ska lyckas. Jag hoppas att du vill vara med på resan!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Annika Borgelin'. The signature is stylized and fluid.

Annika Borgelin
vd Båstad Turism & Näringsliv

MED UTGÅNGSPUNKT I NATUREN

Redan för 4000 år sedan levde människor gott på den bördiga Bjärehalvön. Här fanns värdefulla naturtillgångar i form av sill, torsk och stora skogar med månghundraåriga ekar.

Under medeltiden växte Båstad från ett litet fiskesamhälle till en rik och blomstrande stad, tack vare det eftertraktade virket i Hallandsåsens skogar. Hamnen byggdes ut för att klara leveranserna och den ståtliga Mariakyrkan uppfördes. Men sedan blev tiderna sämre. Ekskogen hade tagit slut, stridigheterna mellan Sverige och Danmark gjorde livet svårt och Båstad förlorade sina stadsprivilegier.

Men så när järnvägen öppnade 1885 hände något som kom att ge Båstad en helt ny inriktning. Det kom badgäster.

Än idag är naturen Båstad och Bjärehalvöns allra viktigaste tillgång. Men nu lastas den inte på skepp och exporteras till fjärran land, utan serveras destinationens gäster i form av naturupplevelser, uppfriskande havsbad, rogivande vyer och närodlade måltider.

Boskogsarna, kullarna, havet och det bördiga landskapet är källor till njutning och rekreation – och utgör en spektakulär fond till destinationens upplevelser och evenemang som lockar besökare från hela världen.

Man mår helt enkelt bra av att vara här. Och genom att arbeta hållbart, långsiktigt och medvetet, vill att det ska förbli så under lång tid framöver.



VISION

Visionen är ledstjärnan som vi strävar mot.

Båstad & Bjärehalvön hälsar dig välkommen med omtanke och kvalitet i minsta detalj. Vi strävar mot att bli en av Nordens mest attraktiva destinationer inom aktiv livsstil året runt. Tillsammans jobbar vi målinriktat för en hållbar destination och ett bättre sätt att leva.
ACTIVE & AMBITIOUS BÅSTAD!

MISSION

Missionen berättar hur vi ska förverkliga vår vision.

Vi uppnår våra mål genom att varje dag arbeta hållbart, långsiktigt och medvetet med att skapa det bästa gäst-mottagandet genom hela kundresan.

KÄRNVÄRDEN

Våra allra viktigaste värderingar fångar in destinationens själ och genomsyrar allt vi gör, nu och i framtiden,

NATUR

det allting vilar på

REKREATION

det gästerna kommer hit för

VÄRDSKAP

det som får gästerna att vilja återvända

HÅLLBARHET

det som tar oss in i framtiden



POSITIONERING

Båstad & Bjärehalvön är platsen för den medvetna och nyfikna besökaren som vill unna sig ett upplivande miljöombyte med vacker natur, kultur, mat, sport, träning, avkoppling och livfulla evenemang. Allt levererat med högsta kvalitet och ett värdskap i världsklass, med förankring i historien och som värnar om framtiden.

VARUMÄRKESLÖFTE & PAYOFF

En särskild plats för livsnjutare – där våra besökare kan njuta av lättillgänglig natur, vackra miljöer och ett brett utbud av upplevelser samlad på en liten yta.

Båstad & Bjärehalvön – för livsnjutare

RESEANLEDNINGAR

Anledningarna att besöka Båstad & Bjärehalvön är många och brukar börja med att gästen vill uppleva något annorlunda. Här har vi listat destinationens främsta reseanledningar, eller unika säljfördelar, som vi bygger destinationens marknadsföring kring.

NATURUPPLEVELSER

EVENEMANG

AKTIV LIVSSTIL

MAT & DRYCK

PARTY & FEST

SOMMAR, STRAND & BAD

SPA & VÄLBEFINNANDE

KULTUR

SHOPPING

MÖTEN

SAMMANFATTNING

Det är samspelet mellan naturen och kulturen, lugnet och pulsen, det småskaliga och det internationella, det personliga och det professionella som utgör kärnan i Båstad & Bjärehalvöns unika identitet.

Och det är med det goda värdskapet i fokus, genom hela kundresan, som vi skapar värde för dagens gäster och blir den mest hållbara och välkomnande destinationen i Norden för den som söker en plats att koppla av, vara aktiva och njuta – året runt.



NATUR
HISTORIA
SMÅSKALIGT
PERSONLIGT
LUGN

BÅSTAD
& BJÄREHALVÖN
För livsnjutare

KULTUR
TREND
INTERNATIONELLT
PROFESSIONELLT
PULS